



Po prodaji namještaja Ikea Hrvatska je treća u Europi i čak osma u svijetu

Robnu kuća Ikea Zagreb dosad je posjetilo 1,8 milijuna kupaca, a internetska stranica Ikea.hr imala je 13,8 milijuna posjeta. U četvrtoj godini poslovanja Ikea Hrvatska postigla je rekordne rezultate. Ostvaren je rast prometa od 14,9 posto, a promet internetske trgovine veći je gotovo 204 posto nego lani. Ukupno ostvareni promet u Ikea Hrvatska za proteklu poslovnu godinu tako iznosi više od 680 milijuna kuna, istaknuo je Stefan Vanoverbeke, direktor Ikea Hrvatska.



Linija rasvjete i namještaja s potpisom H&M-a

Pomno dizajnirane klupe, stolice, zidne police i mnoštvo rasvjetnih opcija, poput stolnih lampi i visilica od bambusa, čine novu kolekciju H&M-a po cijenama koje se kreću od 150 do 1300 kuna. Iako je skandinavska jednostavnost dizajnerska nit vodilja, H&M je odlučio otići korak dalje od aktualnih trendova. Čiste, moderne linije, kubistički oblici, snažne značajke i svestrani materijali, poput mramora i praškastog premaza metala, glavne su karakteristike H&M-ove kolekcije manjeg namještaja i rasvjete.

Luksuzna špilja prodaje se za 17 milijuna kuna

Špilja Beckhamov potok u Arkansasu je najluksumuznija špilja na svijetu. Smještena je unutar stijenama i proteže se na 560 četvornih metara. Sadrži prostrani dnevni boravak, kuhinju i četiri spavaće sobe i kupaonice te prozore u stijenama. Ova špilja traži vlasnika koji će za nju izdvojiti 17,4 milijuna kuna.

UKRASI INSPIRIRANI RETRO GLAMUROM

DETALJI IZ POP KULTURE

POPPY'S HAPPY PLACE



POPPY JE SLATKA, PAMETNA I DIVLJA

Poppy je izmišljeni lik, ali je s ukusom svega što volimo. Ona je slatka, pametna i divlja, ali više od svega - svoja, kaže dizajnerski tim

DOMAĆI DIZAJNERSKI TIM Iza imena Poppy's Happy Place krije se tim kreativaca na čelu s ekonomistom Davorom Borojevićem. Njihov cilj je biti drugačiji, a istodobno dopadljivi i ženstveni

Poppy's Happy Place domaći je dizajnerski tim koji oduševljava detaljima za dom i manjim komadima namještaja. Njihova priča počela je s otkaćenim, šarenim stolcima, koje su dizajnirali inspirirani glazbom, filmovima i pop kulturom.

Okupili smo se prije godinu dana, a prvu veću suradnju ostvarili smo sa zagrebačkom ilustratoricom i grafičkom dizajnericom Hanom Vrcom. Ideja nam je surađivati s raznim mladim dizajnerima i umjetnicima pa smo tako u naš tim nedavno angažirali Zoru Škrkulju, dizajnericu poznatu po sjajnom projektu ručnog oslikavanja šalica i tanjura Crtarnica - rekao nam je Davor Borojević, vođa tima. On, kao i ostatak Poppy's družine, obožava lijepe stvari i ljubav prema estetici pa je želio to podijeliti s drugim ljudima.

Nije to bilo ništa ozbiljno, no našim prijateljima su se sviđali i počeli smo ih prodavati na Facebooku. Uskoro je interes bio toliki da smo počeli razmišljati o tome kao o ozbiljnom poslu - priča Davor. Dodaje da su ga od početka koncipirali u dva pravca.

DOMAĆE I INOZEMNO

Jedan je dio proizvoda koje dizajniramo sami ili u suradnji s mladim umjetnicima. Među njih spadaju kolekcije tanjura

Feel Endless Love i Lost Beauty, čaše iz kolekcije Organic i ukrasni jastučići Poppy. Drugi pravac je nabava vrhunskih proizvoda iz inozemstva koje smo pronašli na vodećim europskim sajmovima. Među njima su porculan PIP Studio Amsterdam i lampe Skitso Girls - priča Borojević.

U suradnji s udrugom Kamenko izradili su ukrasne jastučiće šivane u malim, unikatnim serijama.

Jastučići su jedan od naših

najtraženijih proizvoda. Posebno smo ponosni na kolekciju jastučića Swanky Poppy ukrašenu pomponima i perjem biserke, koja je inspirirana holivudskim glamurom pedesetih te izrađena od kvalitetnog pliša iz Belgije - kaže Davor.

IDEJA NASTALA SLUČAJNO

Za seriju tanjura Feel Endless Love surađivali su s vrhunskom ilustratoricom Hanom Vrcom, a na ideju za stvaranje zanimljive kolekcije došli su sasvim slučajno.

Na Hreliću smo, među gomilom odbačenih stvari, naišli na iznimno lijepu fotografiju djevojčice s mašnom snimljenu 1920. godine. Željeli smo je sačuvati od zaborava i ona je bila inspiracija za kolekciju tanjura temeljenu na fotografijama prekrasnih, a zaboravljenih žena iz prošlosti - ističe Davor.

INSPIRACIJA IZ STARIH STVARI

Inspiraciju za dizajn crpe iz pop kulture - glazbe, književnosti, starih filmova, ali i slika. Tako je fotografija djevojčice s mašnom iz 1920. godine inspirirala kolekciju tanjura.



WEBSHOP ZA LJUDE KOJI VOLE DRUGAČIJI DIZAJN

Proizvode koji odišu veseljem i pozitivnim emocijama možete potražiti na www.poppyshappyplace.hr. Ekipa želi da webshop bude sretno mjesto za ljude koji vole malo drugačiji dizajn od trendovskog. Do iduće godine planiraju otvoriti i dućan za sve zaljubljenike u umjetnost.



POPPY'S HAPPY PLACE



Express

PAMETNOM DOSTA

NA SVIM KIOSCIMA TJEDNIK EXPRESS